

住友不動産株式会社
株式会社大京
東急不動産株式会社
東京建物株式会社
藤和不動産株式会社
野村不動産株式会社
三井不動産株式会社
三菱地所株式会社
(五十音順)

マンション購入意向者に聞く 新築分譲マンション購入に際しての意識調査2005年度

お金をかけてもこだわりたいポイントは、
「採光性」「安心・安全性」「住みやすい間取り」「駅近」

理想とするマンション / マンション購入時の比較検討ポイントの上位は、
「管理会社が信頼できる」「恵まれた自然環境」「間取りの可変性」など

～ 新築マンションポータルサイト「MAJOR7」第四回マンショントレンド調査 ～

新築マンションポータルサイト MAJOR7(メジャーセブンは住友不動産・大京・東急不動産・東京建物・藤和不動産・野村不動産・三井不動産・三菱地所の8社～五十音順)では、このたび全国のマンション購入意向者28万人(インターネット会員)を対象に、「新築分譲マンション購入意向者アンケート」を実施いたしました。

その結果をまとめましたので、ご報告いたします。

【主な調査結果】

1. [現在マンション購入を検討している理由]

「広さ」「金銭的なお得感(賃貸より得、低金利)」「交通の利便性」が上位。(→3ページ)

2. [理想とするマンションのタイプ / マンション購入時の比較検討ポイント]

いずれも、「管理会社が信頼できる」がトップ。その他、「恵まれた自然環境」「間取りの可変性」も上位にあがる。また、「大手不動産会社」「大手建設会社」も高め。(→4～5ページ)

3. [お金をかけてもこだわりたいポイント]

「採光性」が最も高い。その他、「安心・安全性」「住みやすい間取り」「駅から近い」ことが上位にあがる。(→7ページ)

「女性ひとり暮らし」および「子供あり層」は「収納スペースの充実」、「シニア層」は「日常の利便性」「信頼できる管理会社」も比較的高い。(→8ページ)

4. [マンションに住むメリット]

一戸建てではなく、マンションに住むメリットは、「セキュリティの充実」がトップ。以下、「便利な場所に住める」「メンテナンスが容易」の順。(→9ページ)

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.4

住友不動産株式会社、株式会社大京、東急不動産株式会社、東京建物株式会社、藤和不動産株式会社、野村不動産株式会社、三井不動産株式会社、三菱地所株式会社の不動産大手8社は共同で、豊富な新築マンション販売情報とマンション選びに役立つ様々な関連情報を提供する新築マンションポータルサイト『MAJOR7』(<http://www.major7.net/>)を2000年4月に開設し、多くのお客様にご利用いただいております。

MAJOR7を運営する不動産大手8社の新築分譲マンションは、全国の民間マンション供給戸数の約22%を占めており、その8社の全国を網羅した豊かかつ詳細なマンション販売情報を、より早くサイト上でリアルタイムで提供しております。他業種をみても、同業大手が共同でお客様に有益な情報を提供している例は珍しく、サイトへの年間アクセス数は180万件を超えます。

～新築マンションポータルサイト「MAJOR7」マンショントレンド調査～

マンショントレンド調査は、MAJOR7参加各企業の首都圏を対象とした新築マンション購入意向のインターネット会員(2005年11月時点 約28万人)を対象としたもので、お客様にとってマンショントレンドを把握できる一助になればと考えております。調査結果については、MAJOR7サイト内での公開をまいります。

今後もこのようなユーザーニーズ調査を実施し、お客様のマンション選びに有益な情報提供をまいります。

■ 調査概要

【調査対象】

MAJOR7を運営する参加8社の新築マンション情報のインターネット会員約28万人および、MAJOR7サイト上でのアンケート回答者。

【調査方法】

MAJOR7各社のインターネット会員に対してアンケートの告知(メール)をし、WEBサイトに用意したアンケートフォームに誘導。アンケート回答者の自由記入を分類して集計・分析。

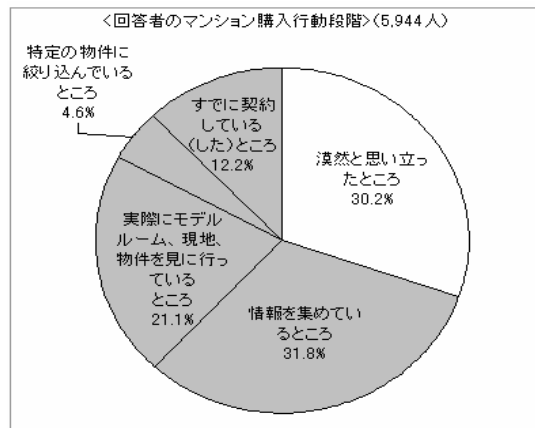
【集計数】

5,944件(男性 3,609件、女性 2,335件)
回答者のうち、
重複回答を排除
20歳以上の回答のみ集計

【調査時期】

2005年11月15日～2005年12月15日

< 図1 >

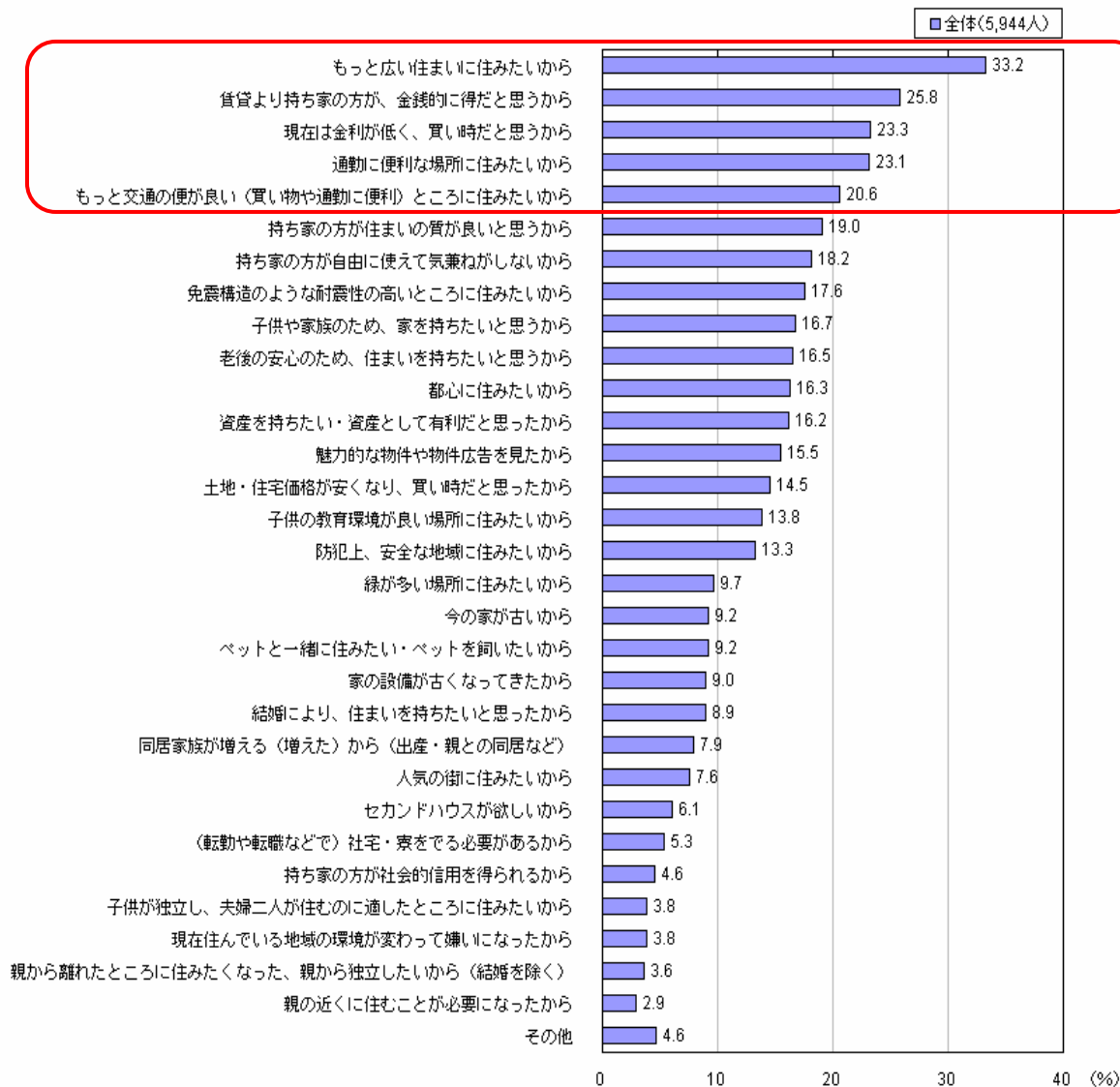


1. 現在マンション購入を検討している理由としては、「広さ」「金銭的なお得感」「交通の利便性」が上位に挙がっている。

現在マンション購入を検討している理由は、「もっと広い住まいに住みたいから」が33%でトップ。それに次いで「賃貸より持ち家の方が、金銭的に得だと思うから」26%、「現在は金利が低く、買い時だと思うから」23%という現在のマンション購入における“金銭的なお得感”が、昨年(2005年1月25日発表)のアンケート結果よりも高い数値となりました。

また、「通勤に便利な場所に住みたいから」23%、「もっと交通の便が良い(買い物や通勤に便利)ところに住みたいから」21%という“交通の利便性”を求めた回答も上位に挙がっています。

<現在マンション購入を検討している理由>



メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.4

2 - 1. 理想とするマンションとしては、「管理会社が信頼できる」ことがトップ。以下、「周辺環境が自然に恵まれた」「間取りの可変性がある」「大手不動産会社が分譲する」「大手建設会社が施工する」が続く。

理想とするマンションは、「管理会社が信頼できる」との回答が全体の62%に達し、トップに挙がっています。「周辺環境が自然に恵まれた」48%は昨年のアンケート同様、高い結果となっており、以下、「間取りの可変性がある（間取りをある程度自由に変更できる）」45%、「大手不動産会社が分譲する」43%、「大手建設会社が施工する」42%が続きます。

また、この結果を永住志向別に見ても、順位に大きな変化は見られませんが、「できれば永住したい」層は、「いずれは住み替えしたい」層に比べ、「間取りの可変性がある」を除く上位項目のスコアが、より高い傾向が見られました。反対に、「いずれは住み替えしたい」層は、「投資性の高い」および「建築家やデザイナーの設計によるデザイナーズマンション」が比較的高くなっています。

＜理想とするマンションのタイプ／全体・永住志向別＞

(%)

理想とするマンションのタイプ	順位	全体 (5,944人)	永住志向別					
			順位	いずれは 住み替え したい (1,783人)	順位	できれば 永住したい (1,965人)	順位	考えて いない (2,196人)
管理会社が信頼できる	1	62.0	1	61.8	1	69.5	1	55.4
周辺環境が自然に恵まれた	2	47.7	3	48.6	2	53.2	2	42.1
間取りの可変性がある (間取りをある程度自由に変更できる)	3	44.7	2	49.4	5	47.4	3	38.6
大手不動産会社が分譲する	4	43.0	4	44.6	3	51.0	4	34.4
大手建設会社が施工する	5	42.2	5	44.6	4	49.6	6	33.6
都心部に立地する	6	38.1	6	42.0	6	38.9	5	34.2
ファミリー向け	7	30.3	7	29.9	7	33.6	7	27.7
眺望の良い高層マンション	8	23.6	9	26.2	9	22.7	9	22.2
小規模戸数の	9	21.7	10	22.6	8	23.3	10	19.4
投資性の高い	10	21.3	8	28.2	13	13.5	8	22.6
設計やサービス面がホテルライクな	11	18.4	11	20.4	11	17.4	11	17.6
建築家やデザイナーの設計による デザイナーズマンション	12	16.6	12	19.6	12	13.6	12	16.7
大規模戸数の	13	15.6	13	16.0	10	17.7	13	13.3
再開発している地区の	14	11.4	14	12.6	14	11.3	15	10.6
シングル・DINKS(共働き子供なし)向け	15	11.2	15	10.5	15	11.0	14	12.0
セカンドハウス型マンション	16	5.2	16	4.8	16	2.6	16	8.0
その他	-	6.5	-	7.0	-	8.2	-	4.5

(注) 上位5位のセルを網掛けしている。＝縦に見て網掛け

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.4

2 - 2. マンション購入時の比較検討ポイントは、前頁の理想とするマンションと同様、「管理会社が信頼できる」「大手不動産会社が分譲する」「周辺環境が自然に恵まれた」「大手建設会社が施工する」「間取りの可変性がある」が上位に挙がる。

マンション購入時の比較検討ポイントは、「管理会社が信頼できる」との回答が53%、「大手不動産会社が分譲する」44%と、永住志向が強くない層からも重視されていることが分かります。次いで、「周辺環境が自然に恵まれた」42%、「大手建設会社が施工する」42%、「間取りの可変性がある（間取りをある程度自由に変更できる）」37%の順となっており、上位項目は、前頁「理想とするマンションのタイプ」と同様の結果となりました。

また、永住志向別でも、前頁「理想とするマンションのタイプ」と大きな違いは見られず、「できれば永住したい」層は、「いずれは住み替えしたい」層に比べ、「間取りの可変性がある」を除く上位項目のスコアが、より高く、「いずれは住み替えしたい」層は、「投資性の高い」が比較的高い傾向が見られています。

＜マンション購入時の比較検討ポイント／全体・永住志向別＞

(%)

マンション購入時の比較検討ポイント	順位	全体 (5,944人)	永住志向別					
			順位	いずれは 住み替え したい (1,783人)	順位	できれば 永住したい (1,965人)	順位	考えて いない (2,196人)
管理会社が信頼できる	1	52.8	1	53.1	1	59.0	1	47.2
大手不動産会社が分譲する	2	44.2	2	46.1	2	51.3	2	36.3
周辺環境が自然に恵まれた	3	42.3	3	43.9	4	47.6	3	36.2
大手建設会社が施工する	4	41.5	4	42.7	3	48.4	4	34.2
間取りの可変性がある (間取りをある程度自由に變更できる)	5	37.2	5	40.2	5	40.1	5	32.2
都心部に立地する	6	35.2	6	39.1	6	36.6	6	30.8
ファミリー向け	7	29.8	7	29.5	7	32.6	7	27.5
眺望の良い高層マンション	8	21.9	9	24.7	8	22.0	9	19.6
小規模戸数の	9	19.5	10	20.9	9	21.5	10	16.7
投資性の高い	10	19.4	8	26.1	13	12.4	8	20.2
大規模戸数の	11	18.5	11	19.5	10	20.8	11	15.6
設計やサービス面がホテルライクな	12	14.9	12	16.3	11	15.0	12	13.7
建築家やデザイナーの設計による デザイナーズマンション	13	13.3	13	15.0	14	11.8	13	13.2
再開発している地区の	14	12.0	14	12.8	12	12.5	15	10.9
シングル・DINKS(共働き子供なし)向け	15	10.8	15	10.2	15	10.8	14	11.2
セカンドハウス型	16	4.8	16	4.4	16	2.5	16	7.1
その他	-	5.3	-	6.1	-	6.0	-	4.0

(注) 上位5位のセルを網掛けしている。＝縦に見て網掛け

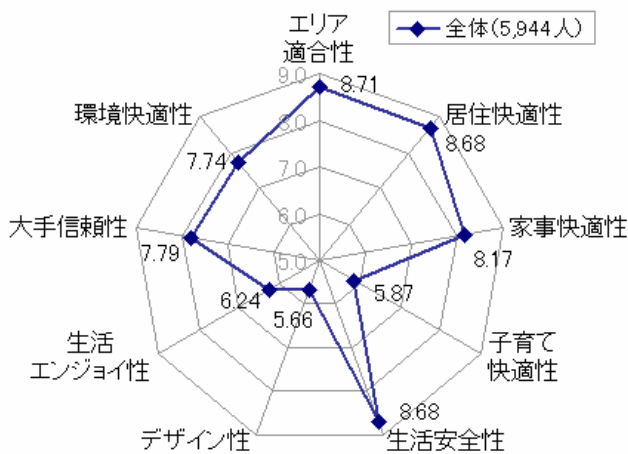
【注目データ】マンション購入時の重視点は、「エリア適合性」「居住快適性」「生活安全性」が上位。「大手信頼性」は、「環境快適性」「生活エンジョイ性」を上回る。

トップは8.71ポイントの「エリア適合性」、第2位は「居住快適性」と「生活安全性」が8.68ポイントで並び、これに「家事快適性」8.17ポイント、「大手信頼性」7.79ポイントが続く結果となっています。このことから、マンション購入意向者は、「エリアが希望に合致している」ことを基本に、「便利で快適」かつ「セキュリティ」を重視する人が多い傾向が窺えます。また、「大手信頼性」が、「環境快適性」「生活エンジョイ性」より高い点も特徴的です。

< 算出方法 >

マンション購入時の重視点として、「エリア適合性」「居住快適性」「家事快適性」「子育て快適性」「生活安全性」「デザイン性」「生活エンジョイ性」「大手信頼性」「環境快適性」の9つのポイントをあげ(各ポイントの定義については下右表の内容を提示)、「1点」を「全く重視しない」、「5点」を「どちらとも言えない」、「10点」を「非常に重視する」として10点満点で得点化してもらい、平均値を算出しました。

< マンション購入時の重視点 >



< マンション購入時 9つの検討要素の定義 >

エリア適合性	物件所在地や通勤時間等が希望に合致していること
居住快適性	住戸内設備・広さ・日照・バリアフリー等が重視された設計であること
家事快適性	キッチン等、家事がしやすい設計・設備が整っていること
子育て快適性	託児所・キッズスペース・教育機関等、子育てがしやすい環境であること
生活安全性	安全に住むための防犯設備や環境が整っていること
デザイン性	有名建築家・デザイナーによる設計等、デザイン性が優れていること
生活エンジョイ性	ペット飼育やネット接続環境、スポーツ・スパ施設等、生活を楽にすること
大手信頼性	施工・分譲・管理が大手会社によること
環境快適性	緑地スペースや建築素材等、環境に優しいデザイン・設計であること

< 参考 > 家族構成別比較

	エリア適合性	居住快適性	家事快適性	子育て快適性	生活安全性	デザイン性	生活エンジョイ性	大手信頼性	環境快適性
男性ひとり暮らし (452人)	8.50	8.06	6.91	4.11	7.90	5.68	6.10	7.38	7.06
女性ひとり暮らし (448人)	8.98	8.67	8.15	3.45	8.89	5.95	6.42	7.84	7.39
DINKS (988人)	8.85	8.59	7.99	4.90	8.54	5.78	6.44	7.61	7.51
シニア層 (362人)	7.92	8.85	8.29	3.60	8.86	5.60	6.46	7.88	8.23
子供あり&専業主婦 (1,509人)	8.82	8.79	8.46	7.40	8.87	5.35	5.87	8.02	7.83
子供あり&共働き層 (766人)	8.65	8.73	8.24	7.53	8.67	5.88	6.20	7.60	7.92
その他 (1,419人)	8.71	8.77	8.30	5.93	8.72	5.69	6.44	7.89	7.92

(注) 各項目で上位3位のセルを網掛けしている = 縦に見て網掛け

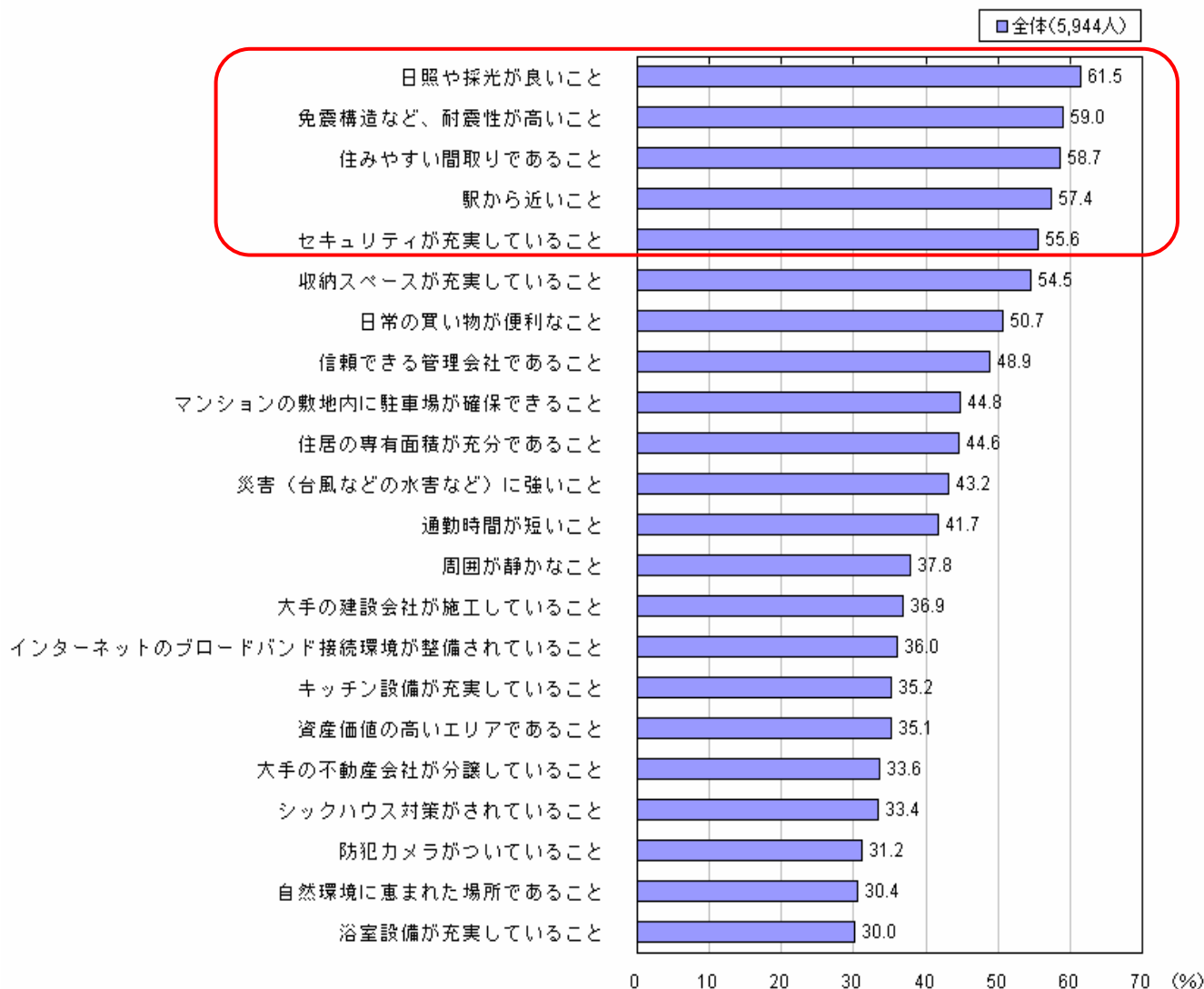
メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.4

3 - 1. マンション購入時にお金をかけてもこだわりたいポイントは、「採光性」がトップに 挙がる。その他、「安心・安全性」「住みやすい間取り」「駅から近い」が上位。

マンション購入時にお金をかけてもこだわりたいポイントは、「日照や採光が良いこと」が62%でトップ。昨年のアンケートと同様に高いポイントとなりました。次いで「免震構造など、耐震性が高いこと」59%、「住みやすい間取りであること」59%、「駅から近いこと」57%、「セキュリティが充実していること」56%が続く結果となっています。

また、「収納スペースが充実していること」55%、「日常の買い物が便利なこと」51%も、過半数の人が「マンション購入時にお金をかけてもこだわりたいポイント」に挙げています。

<マンション購入時にお金をかけてもこだわりたいポイント～30%以上の項目を抜粋>



3 - 2. マンション購入時にお金をかけてもこだわりたいポイントは、家族構成にかかわらず、傾向は同様。また、子供のいる世帯や女性一人暮らしは、「収納スペースの充実」も上位。シニア層は、「管理会社の信頼性」「買い物利便」が上位。

マンション購入時にお金をかけてもこだわりたいポイントを家族構成別に見ると、全体で上位5に挙がった「日照や採光が良いこと」「免震構造など、耐震性が高いこと」「住みやすい間取りであること」「駅から近いこと」「セキュリティが充実していること」は、各属性でも上位に位置しており、家族形態にかかわらず、「お金をかけてもこだわりたいポイント」として、多くの人が挙げています。また「住居の専有面積が充分であること」が昨年のアンケート結果と比べて大きくポイントを下げたことも特徴的です。

「女性ひとり暮らし」および「子供あり層」では「収納スペースが充実していること」、「シニア層」では「日常の買い物便利なこと」「信頼できる管理会社であること」が高く、「ブロードバンド接続環境」をある程度重視していることも特徴的です。

＜お金をかけてもこだわりたいポイント／全体・家族構成別＞

(%)

	日照や採光が良いこと	免震構造など、耐震性が高いこと	住みやすい間取りであること	駅から近いこと	セキュリティが充実していること	収納スペースが充実していること	日常の買い物利便なこと	信頼できる管理会社であること	マンションの敷地内に駐車場が確保できること	住居の専有面積が充分であること	災害(台風などの水害など)に強いこと	通勤時間が短いこと	周囲が静かなこと	大手の建設会社が施工していること
全体 (n=5,944)	61.5	59.0	58.7	57.4	55.6	54.5	50.7	48.9	44.8	44.6	43.2	41.7	37.8	36.9
家族構成別														
男性ひとり暮らし (n=452)	46.5	46.5	48.0	58.4	42.7	41.4	39.9	39.4	32.1	31.2	34.5	42.7	31.9	31.0
女性ひとり暮らし (n=448)	63.6	56.0	66.7	65.2	61.4	66.3	56.0	54.0	22.5	40.2	46.8	49.3	32.8	32.4
DINKS (n=988)	58.4	57.9	60.6	60.6	57.8	54.7	50.2	48.4	43.9	43.0	41.6	51.3	36.8	35.5
シニア層 (n=362)	64.4	66.6	49.7	54.7	61.0	50.0	55.5	55.8	37.3	35.4	51.1	19.3	41.7	45.3
子供ありと、専業主婦 (n=1,509)	63.6	60.5	61.6	55.7	55.4	55.9	51.0	48.8	53.5	52.0	41.8	36.6	37.1	39.2
子供ありと、共働き層 (n=766)	61.9	57.4	57.6	51.3	54.2	56.1	47.7	46.5	50.3	49.0	42.3	43.3	37.7	35.0
その他 (n=1,419)	64.8	62.2	58.1	58.2	56.0	53.8	53.2	50.4	46.2	43.6	46.0	42.4	41.5	37.8

	インターネットのブロードバンド接続環境が整備されていること	キッチン設備が充実していること	資産価値の高いエリアであること	大手の不動産会社が分譲していること	シックハウス対策がされていること	防犯カメラがついていること	自然環境に恵まれた場所であること	浴室設備が充実していること	購入時に間取りのプランが選べること	間取りの自由がきくこと	建築構造(RCS・SRC造等)が希望のものであること	眺望が良いこと	バルコニー(段差や仕切りをなくす)の対応がされていること	インテリアの色合い、素材感等のテイストが気に入ったものであること
全体 (n=5,944)	36.0	35.2	35.1	33.6	33.4	31.2	30.4	30.0	29.4	27.9	26.2	25.7	24.5	21.9
家族構成別														
男性ひとり暮らし (n=452)	42.0	15.5	33.4	27.9	21.5	22.6	22.8	25.0	23.5	22.3	21.5	32.1	15.0	15.9
女性ひとり暮らし (n=448)	35.3	36.8	38.2	29.2	31.0	31.9	20.3	35.9	28.1	25.9	30.4	23.9	21.4	28.8
DINKS (n=988)	35.5	32.8	41.5	32.3	31.5	31.2	27.5	32.8	31.0	29.9	27.3	28.7	23.2	26.0
シニア層 (n=362)	45.9	37.6	29.8	39.5	32.6	33.7	40.1	35.9	27.3	27.1	25.1	38.1	46.1	14.1
子供ありと、専業主婦 (n=1,509)	32.2	36.5	33.9	34.8	36.2	32.0	31.5	24.3	27.7	26.3	26.0	20.7	22.5	19.4
子供ありと、共働き層 (n=766)	38.0	38.3	33.6	34.6	36.8	33.6	34.3	30.5	33.7	32.6	25.2	25.7	27.0	22.8
その他 (n=1,419)	35.0	38.9	33.8	34.5	34.6	30.9	32.4	32.1	30.5	28.3	26.6	24.0	24.5	23.0

	ライフスタイルが変わるのに伴い、将来的に間取りが変更できること	マンション規模(総戸数)が望み規模であること	幼稚園や保育園、小中学校が近くにあり、徒歩圏内に大きな公園があること	マンション外観が気に入ったものであること	24時間有人管理サービスであること	人気の街にあること	ペタを飼えること	冷暖房・給湯・調理の全てのエネルギー源を電気であるオール電化であること	人気のある学区地域であること	マンション内にガス・トイレ・キッチン・洗濯機・エアコン・冷暖房・給湯・調理の全てのエネルギー源を電気であるオール電化であること	マンション内にガス・トイレ・キッチン・洗濯機・エアコン・冷暖房・給湯・調理の全てのエネルギー源を電気であるオール電化であること	マンション内のフロア・サービス・ビーム・ニューが充実していること	マンション内に託児所があること	その他
全体 (n=5,944)	20.9	20.8	19.6	19.5	18.8	17.9	16.0	15.3	10.7	9.7	8.9	8.1	3.9	2.3
家族構成別														
男性ひとり暮らし (n=452)	14.2	16.4	3.8	12.6	15.5	13.3	17.7	9.3	8.2	4.0	7.1	7.7	1.5	1.5
女性ひとり暮らし (n=448)	19.4	18.8	1.3	10.5	19.0	16.3	19.4	19.0	9.2	1.3	7.4	10.3	0.9	2.5
DINKS (n=988)	20.2	21.0	7.0	16.1	19.8	15.7	16.2	21.1	7.7	4.1	8.4	7.0	2.4	3.0
シニア層 (n=362)	14.6	24.0	1.9	22.7	12.7	27.6	12.4	13.5	17.4	1.7	11.9	10.5	0.3	2.2
子供ありと、専業主婦 (n=1,509)	22.7	20.7	38.0	23.1	17.3	17.5	15.0	8.2	10.4	16.0	8.2	6.2	3.1	1.5
子供ありと、共働き層 (n=766)	27.3	22.6	39.7	25.1	21.9	20.1	18.5	16.6	14.1	21.0	13.4	12.1	12.8	2.3
その他 (n=1,419)	20.2	21.1	13.3	19.2	20.6	18.3	14.9	19.5	10.8	7.0	7.8	7.5	3.7	3.0

(注)上位5位のセルを網掛けしている。=横に見て網掛け

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.4

4. マンションに住むメリットは、「セキュリティの充実」がトップ。次いで、「便利な場所に住める」「メンテナンスが容易」が続く。

<一戸建て>ではなく<マンション>に住むメリットを尋ねたところ、1位は「セキュリティが充実していること」65%が挙がり、昨年のアンケート結果と同様に高い数値でした。以下、「駅の近くや商業施設の近くなど、便利な場所に住めること」50%、「敷地や住宅のメンテナンスが、一戸建てよりも容易なこと」44%の順となりました。

1位に挙がった「セキュリティが充実していること」は、家族構成別に比較しても、全ての家族形態で、「<一戸建て>ではなく<マンション>に住むメリット」のトップとなっています。

また、「シニア層」では「耐震性が高いこと」、「男性ひとり暮らし」では「高層階に居住できること」が比較的高い傾向が見られました。

<「一戸建て」ではなく「マンション」に住むメリット／全体・家族構成別>

(%)

	全体 (n=5,944)	家族構成別						
		男性ひとり暮らし (n=452)	女性ひとり暮らし (n=448)	DINKS (n=988)	シニア層 (n=362)	子供あり&専業主婦 (n=1,509)	子供あり&共働き層 (n=766)	その他 (n=1,419)
セキュリティが充実していること	65.3	50.2	67.6	65.0	65.5	69.6	65.5	64.8
駅の近くや商業施設の近くなど、便利な場所に住めること	49.8	47.6	49.6	53.7	53.6	50.3	46.9	47.8
敷地や住宅のメンテナンスが、一戸建てよりも容易なこと	44.3	36.9	45.5	49.5	40.9	43.2	46.1	43.6
一戸建てよりも割安であること	38.0	36.5	35.5	37.3	24.3	41.0	41.1	38.4
断熱性が高いこと	33.3	23.9	33.7	30.2	35.6	38.5	36.6	30.5
耐震性が高いこと	28.9	24.3	26.8	26.0	37.8	30.7	31.3	27.4
高層階に居住できること	24.8	32.3	20.8	25.4	25.4	21.3	29.2	24.5
一戸建てほど設計・施工に労せず、住みやすい住宅が手に入る	24.1	19.5	27.5	25.7	19.9	23.9	25.6	24.0
共用施設が充実していること	20.9	13.9	18.3	20.2	18.0	22.0	29.9	19.3
経年劣化が緩やかであること	19.0	17.5	16.1	20.0	19.3	20.2	21.3	17.2
インターネットのブロードバンド環境が割安で手に入る	17.5	20.4	21.2	15.3	16.9	15.2	20.9	17.7
住宅のバリアフリー化が進んでいること	14.8	9.3	15.2	13.0	24.9	13.9	18.0	14.4
その他	4.6	4.0	6.0	5.6	5.2	3.6	5.5	3.9
わからない	1.0	2.0	0.7	0.5	1.1	1.0	0.9	1.3
特にメリットは感じない	2.0	3.1	2.2	2.1	2.2	1.3	2.0	2.3

(注)上位5位のセルを網掛けしている。＝縦に見て網掛け

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.4

〔「メジャー7」各社の供給戸数〕

2004年全国供給戸数159,639戸

会 社 名	マンション供給戸数	シェア
住友不動産	4,559戸	2.9%
大 京	9,023戸	5.7%
東急不動産	2,935戸	1.8%
東京建物	2,736戸	1.7%
藤和不動産	3,715戸	2.3%
野村不動産	4,598戸	2.9%
三井不動産	4,962戸	3.1%
三菱地所	3,025戸	1.9%
8社合計	35,553戸	22.3%

注: (株)不動産経済研究所調べによる2004年(暦年)全国マンション供給実績

〔「MAJOR7」の基本理念・活動内容〕

私たちMAJOR7ではお客様がご満足いくようなマンション選びができるように、お客様本位の情報発信を行うことを基本理念として活動していきます。

この基本理念に基づき、Web上を通じて次のようなマンション情報等の発信をおこなっています。

- (1)お客様がご自分にあった住まい選びができるように、私たちが住まいのあり方について考えていることや、不動産情報の適切な判断基準となりえる情報等をお客様に提供していきます。
- (2) 私たちのマンションづくりの豊富な経験とノウハウを活かし、お客様のご要望をきめ細かく反映したマンションをご紹介します。
- (3) お客様がご満足いく住まい選びができますように、私たちが発信する情報の質と量を活かして、最新かつ豊富な物件情報の提供を行います。また、私たちのノウハウを結集し、マンション選びの知識などのノウハウをご提案することにより顧客満足度の向上を目指します。

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.4**《「MAJOR7」構成会社の会社概要》 五十音順****住友不動産株式会社の概要**

- ・ 本社所在地：東京都新宿区西新宿2-4-1 新宿NSビル
- ・ 代 表 者：取締役社長 高島 準司
- ・ 設 立：昭和24年12月
- ・ 資 本 金：1,228億円（2005年3月末現在）
- ・ 従 業 員数：2,691名（2005年3月末現在）
- ・ 売 上 高：5,211億円（単体：2005年3月期）
- ・ 営 業 内容：オフィスビル開発・賃貸、マンション開発・分譲・賃貸、ハウジング事業他

株式会社大京の概要

- ・ 本社所在地：渋谷区千駄ヶ谷4-24-13
- ・ 代 表 者：代表取締役社長 田代 正明
- ・ 設 立：昭和39年12月
- ・ 資 本 金：269億9,992万円（2005年3月末現在）
- ・ 従 業 員数：1,538名（2005年3月末現在）
- ・ 売 上 高：3,533億円（単体：2005年3月期）
- ・ 営 業 内容：マンション分譲事業 他

東急不動産株式会社の概要

- ・ 本社所在地：東京都渋谷区道玄坂1-21-2
- ・ 代 表 者：代表取締役社長 植木 正威
- ・ 設 立：昭和28年12月
- ・ 資 本 金：326億円（2005年3月末現在）
- ・ 従 業 員数：541名（2005年3月末現在）
- ・ 売 上 高：2,351億円（単体：2005年3月期）
- ・ 営 業 内容：不動産販売、不動産賃貸、施設運営等

東京建物株式会社の概要

- ・ 本社所在地：東京都中央区八重洲1-9-9
- ・ 代 表 者：取締役社長 南 敬介
- ・ 設 立：明治29年10月
- ・ 資 本 金：516億円（2004年12月末現在）
- ・ 従 業 員数：298名（2004年12月末現在）
- ・ 売 上 高：1,327億円（単体：2004年12月期）
- ・ 営 業 内容：ビルの開発・経営、マンション・戸建の開発・分譲、施設運営・不動産の仲介・鑑定・コンサルティング

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.4**藤和不動産株式会社の概要**

- ・ 本社所在地：東京都中央区八重洲2-3-13
- ・ 代 表 者：取締役社長 杉浦 重厚
- ・ 設 立：昭和32年 6 月
- ・ 資 本 金：126億円（2005年4月末現在）
- ・ 従 業 員数：553名（2005年3月末現在）
- ・ 売 上 高：1,544億円（単体：2005年3月期）
- ・ 営 業 内容：不動産開発・分譲、不動産賃貸等

野村不動産株式会社の概要

- ・ 本社所在地：東京都新宿区西新宿 1 -26-2 新宿野村ビル
- ・ 代 表 者：取締役社長 鈴木 弘久
- ・ 設 立：昭和32年4月
- ・ 資 本 金：20億円
- ・ 従 業 員数：1,122名（2005年4月1日現在）
- ・ 売 上 高：2,793億円（単体：2005年3月期）
- ・ 営 業 内容：住宅事業（マンション・戸建）、法人事業、資産運用事業等

三井不動産株式会社の概要

- ・ 本社所在地：東京都中央区日本橋室町2-1-1
- ・ 代 表 者：代表取締役社長 岩沙 弘道
- ・ 設 立：昭和16年7月
- ・ 資 本 金：1,344億円（2005年3月末現在）
- ・ 従 業 員数：1,601名（2005年3月末現在）
- ・ 売 上 高：6,044億円（単体：2005年3月期）
- ・ 営 業 内容：不動産賃貸事業、不動産分譲事業、
仲介・販売受託・コンサルティング事業、管理受託事業等

三菱地所株式会社の概要

- ・ 本社所在地：千代田区大手町1-6-1
- ・ 代 表 者：取締役社長 木村 恵司
- ・ 設 立：昭和12年5月
- ・ 資 本 金：865億円（2005年3月末現在）
- ・ 従 業 員数：1,531名（2005年3月末現在）
- ・ 売 上 高：4,417億円（単体：2005年3月期）
- ・ 営 業 内容：土地建物賃貸、不動産販売等

本件に関するお問合せは

【幹事会社】 野村不動産株式会社 広報部
藤田 （電話03-3348-7805）

なお、本資料は、本日付で国土交通記者会、国土交通省建設専門紙記者会に配布しております。